

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.
MASSIMO LORENZI (preferito da Andrea e Lucana)	MOLTO SEMPLICE ED ELEGANTE	Si, esprime la voglia di scrivere ciò che siamo con dolcezza	La semplicità e l'eleganza lo rendono facilmente memorizzabile	Facilmente riproducibile e poco pesante	C'è la originalità della mano, che impugna una penna; strumento apparentemente antico, ma molto simbolico
ANDREA BIANCHI (preferito da Francesca 12 ani)	SEMPLICE E SIMBOLICO	Questo logo e molto dolce e leggero	L'albero è un simbolo molto comune e tipico del mondo scolastico, quindi facilmente assimilabile	Si, la sua semplicità lo rende facilmente riproducibile	La originalità non è la sua forza, ma lo è nello stile poco appariscente e con proporzioni molto studiate.
MARIANGELA PERUGINI	SEMPLICE E SIMBOLICO	Questo logo ha l'efficacia di un colore tenue e la forza della semplicità	La scelta del cielo azzurro è una immagine facilmente memorizzabile e la presenza di uccelli stilizzato lo rendono ancora più efficace.	Assolutamente di facile riproduzione per la sua semplicità	Non eccelle nella originalità, ma si fa forza di un simbolismo condiviso.
ROMAN GRYGORASHCHUK (preferito da Luciana)	DI FORTE IMPATTO VISIVO ED EMOTIVO	Un buon stile di immagine forte e di colori ben accesi e contrastanti	Non facilmente memorizzabile, ma non passa inosservato	Nonostante la complessità dell'abbinamento di forme e colori è di facile riproduzione	Sicuramente molto originale in grado di suscitare emozioni.
ROBERTO MANZONI	SIMPATICO ED EFFICACE	Questo marchio a due colori è molto	Molto facile da memorizzare e	I due colori e il disegno facile, lo	Non credo la originalità sia la sua

(preferito da Gioele 10 anni)		simpatico e trasmette la felicità del fare istruzione a casa	riprende il tema della casa e della famiglia	rendono facilmente identificabile ovunque	forza, quanto il senso di familiarità e di simpatia.