

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Alessandro Damiani	Amalia e Olivia hanno scelto questo come il loro preferito. Amalia perché Laif è scritto nel libro. Olivia perché sembra un simbolo.						
Alessio Parodi							
Andrea Bianchi							
Angela Pierri							
Anna König							
Beniamino Allegro Bolis							

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Davide Casile							
Davide Oggioni							
Edoardo e Leonardo							
Francesca Belotti							
Francesca Sarti							
Gaia Marchesi							
Giulia Pecis Cavagna							
Giulio Belotti							

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Irene Diani							
Irene Pecis							
Leonardo Lorenzi	Chloe ha scelto questo come suo preferito.						
Lisa Lavelli							
Lorenzo Frullone							
Marco Bolis							
Marco de Iulii							
Marco Invernizzi							

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Mariangela							
Marta Mazzetti							
Marzia Gatti							
Massimo Lorenzi							
Matteo Ambruschi							
Phoebe Raye Carrara							
Roberto Manzoni							
Roman Grygorashchuk							

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Sofia Pecorella							
Teodoro Libero Bolis							
Valeria e Grazia ¹							

¹ N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria decidere se includerlo nella graduatoria o no.