

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Alessandro Damiani	3	3	3	4	2		15
Alessio Parodi	4	3	4	3	4		18
Andrea Bianchi	4	4	4	4	3		19
Angela Pierri	3	2	2	3	3		13
Anna König	4	3	3	3	3		16
Beniamino Allegro Bolis	4	5	5	4	5		23
Davide Casile	3	3	4	4	3		17
Davide Oggioni	3	3	4	5	4		19

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Edoardo e Leonardo	5	4	4	3	4		20
Francesca Belotti	5	4	4	4	5		22
Francesca Sarti	5	5	4	3	4		21
Gaia Marchesi	3	3	3	4	3		16
Giulia Pecis Cavagna	5	5	4	3	5		22
Giulio Belotti	4	4	4	3	5		20
Irene Diani	5	5	5	4	4		23
Irene Pecis	3	4	4	5	3		19

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Leonardo Lorenzi	4	4	3	3	4		18
Lisa Lavelli	2	4	5	5	2		18
Lorenzo Frullone	2	3	4	4	2		15
Marco Bolis	4	5	5	5	4		23
Marco de Iuliis	3	4	5	5	2		19
Marco Invernizzi	2	2	5	5	5		19
Mariangela	4	5	5	5	3		22
Marta Mazzetti	3	4	4	4	3		18

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Marzia Gatti	3	5	5	4	3		20
Massimo Lorenzi	4	5	4	5	4		22
Matteo Ambruschi	3	3	4	4	3		17
Phoebe Raye Carrara	4	5	4	5	4		22
Roberto Manzoni	2	4	4	5	2		17
Roman Grygorashchuk	2	4	5	5	4		20
Sofia Pecorella	2	4	4	5	2		17
Teodoro Libero Bolis	4	5	4	4	5		22

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF. Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali. Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo. Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti. Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni. Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Valeria e Grazia ¹	5	4	3	2	5		19
-------------------------------	---	---	---	---	---	--	----

¹ N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria decidere se includerlo nella graduatoria o no.