

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Alessandro Damiani	Scarso, sono presenti concetti molto riduttivi e che non rappresentano la complessità dell'istruzione familiare.	Scarso, tranne la scritta colorata il resto è composto da nero e bianco.	Buono, è un marchio semplice e immediato come messaggio	Discreto: il marchio in esame è come già detto semplice, ma è composto da un gioco di chiaro scuro che lo rende difficilmente adattabile	Scarso, come già detto questo marchio è riduttivo. Rappresenta la scuola a casa, concetto lontano a molti soci e lontano dalle nostre filosofie.	Per tutti i motivi prima indicati, il marchio non rappresenta le nostre istanze. Sembra comunicare conformità con i metodi scolastici che, anche se portati nelle mura domestiche, non sono avvicinabili alle nostre diverse metodologie. Non sono dunque rappresentate nel marchio i motivi dell'esistenza di LAIF.	Non idoneo.
Alessio Parodi	Discreto: bella l'immagine, ma un po' scontato.	Buono, non attira però l'attenzione, pare quasi un po' banale	Buono. Facile da ricordare	Discreto: le tante figure lo rendono complicato.	Discreto: come prima impressione esprime lo studio, concetto vago nell'istruzione familiare.	Il concetto del genitore come radice non si coglie. Rimane anche poco espresso l'idea del bambino che coglie il frutto. Il messaggio che si percepisce non tocca in fondo lo spirito di LAIF.	Poco espressivo.
Andrea Bianchi	Scarso: immagine tecnica ma priva di	Scarso: l'immagine è semplice. Ma non	Buono.	Buono, facile da riprodurre e adattabile.	Scarso: i temi scelti e percepibili sono chiari, ma	Rimangono superficiali e non ben sviluppati i temi scelti; il giallo del sole,	Non idoneo.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

	rappresentatività.	pregnante.			non toccano a fondo lo spirito dell'associazione.	l'albero, le scritte, sono concetti che ci riguardano ma che in questo logo non trovano la piena manifestazione.	
Angela Pierri	Scarsa: la ricchezza tematica delle immagini rimane circoscritta al classico ambiente di studio, vengono ignorati altre metodologie.	Scarsa: vi sono immagini già conosciute e un po' banali per il nostro mondo.	Discreto.	Il marchio è abbastanza adattabile e utilizzabile.	Scarsa: le tematiche percepibili non sono quelle proprie dell'istruzione familiare.	Il marchio non coincide con la rappresentatività che LAIF richiede. Il marchio sembra riportare i temi che appartengono alla scuola ma che sono estranei al nostro mondo.	Non idoneo.
Anna König	Buona: i temi sono vicini agli obiettivi di LAIF.	Discreta.	Discreta: l'immagine non è facilissima da comprendere e da ricordare.	Discreta: le caratteristiche del marchio non lo rendono così facile da adattare.	Buona: il riferimento alle caratteristiche dell'istruzione familiare è chiaro. Però i temi forse non vengono esposti del tutto.		Positivo.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Beniamino Allegro Bolis	Eccellente: molto forti e significative le immagini utilizzate.	Eccellente: immagini chiare e precise, immediate e semplici nel messaggio.	Buono.	Buono.	Eccellente: anche nel rispetto di altri loghi, i messaggi qui presenti sono più rappresentativi della missione di LAIF.		Fra i candidati favoriti.
Davide Casile	Scarsa: troppo scontato.	Discreta.	Eccellente.	Eccellente.	Scarsa: i contenuti sono poco riconoscibili. Immagini scontate.	Questo marchio non è in grado di esprimere con semplicità la nostra complessa esistenza. È semplice e basta.	Buono.
Davide Oggioni	Scarsa: non è un marchio espressivo.	Scarsa.	Buona: è abbastanza facile da memorizzare.	Buona.	Scarsa: non è presente alcun tema con caratteristiche proprie dell'istruzione familiare.	Il marchio è molto tecnico, sembra più adatto per il marketing che per un'associazione che ha come uno dei punti fondanti la creatività. Qui completamente assente.	Non Idoneo.
Edoardo e Leonardo	Buona: non sono presenti molti temi non ovvi.	Discreta: ovvio nell'espressione, non trasmette originalità.	Buona.	Discreta: il disegno è complesso e difficile da adattare.	Scarsa: poca originalità.	I messaggi non sono facili da cogliere.	Positivo.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Francesca Belotti	Buona.	Eccellente: il messaggio di gioia è chiaramente comprensibile.	Buona.	Discreta: il progetto comporta in se una certa complessità di utilizzo.	Eccellente: il messaggio è originale e semplice allo stesso modo.		Fra i candidati favoriti.
Francesca Sarti	Scarsa: troppo ovvia	Buona.	Buona.	Buona.	Scarsa.		Non Idoneo.
Gaia Marchesi	Scarsa: non c'è specificità della nostra realtà.	Discreta: non è facile da comprendere.	Discreta.	Discreta.	Scarsa.	I concetti espressi non sono propri soltanto all'istruzione familiare. Potrebbero essere propri di qualsiasi associazione scolastica.	Non Idoneo.
Giulia Pecis Cavagna	Eccellente: temi scelti molto bene, chiari e espressivi di LAIF.	Buona.	Eccellente.	Buona.	Buona.		Fra i candidati favoriti.
Giulio Belotti	Buona.	Eccellente.	Buona.	Discreta.	Buona: i temi sembrano però un poco provocatori.	Il simbolo è molto espressivo, ma sembra un'apologia alla lotta politica, ricordiamo che LAIF è apartitica.	Discreto.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Irene Diani	Eccellente: molti temi sono presenti.	Buona.	Eccellente.	Buona.	Buona: le tematiche scelte hanno sicuramente una originalità unica fra marchi proposti.	In questo marchio si nota molta energia positiva.	Fra i candidati favoriti.
Irene Pecis	Scarsa: temi troppo ricorrenti.	Eccellente.	Eccellente.	Eccellente.	Scarsa: le tematiche non sono chiaramente identificabili nell'istruzione familiare.		Non Idoneo.
Leonardo Lorenzi	Discreta.	Discreta.	Buona.	Buona.	Discreta.		Positivo.
Lisa Lavelli	Scarsa: temi troppo ricorrenti.	Scarsa.	Buona.	Buona.	Scarsa.		Non Idoneo.
Lorenzo Frullone	Scarsa: temi troppo ricorrenti.	Scarsa.	Buona.	Buona.	Scarsa.		Non Idoneo.
Marco Bolis	Eccellente: i temi sono ben ragionati .	Buona: forse non pregnantissima.	Eccellente.	Buona.	Eccellente: un' originalità tutta propria e non		Fra i candidati favoriti.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

					banale.		
Marco de Iulii	Scarsa.	Buona.	Buona.	Discreta.	Scarsa: manca del tutto originalità, i temi sono allineabili con quelli tipicamente scolastici.	Ne la casa ne il libro mostrano lo spirito di LAIF. Il libro è il simbolo di sapienza per gli studenti, non il caso di chi fa hs.	Non Idoneo.
Marco Invernizzi	Discreta: non molto facile da comprendere.	Discreta.	Discreta.	Buona: il progetto è semplice.	Discreta.		Discreta.
Mariangela	Buona.	Buona.	Eccellente.	Eccellente.	Buona: idee sicuramente originali.	Interessante vedere il forte richiamo alla libertà.	Buona.
Marta Mazzetti	Scarsa.	Buona.	Buona.	Discreto.	Scarsa: di nuovo casa e libro. Non è originale.		Scarsa.
Marzia Gatti	Discreta.	Buona.	Buona.	Discreta.	Eccellente: sicuramente la molteplicità di letture è positivo.		Discreta.
Massimo Lorenzi	Discreta: anche la penna è un segno troppo usato nel mondo scolastico.	Scarsa.	Discreta: essendo la calligrafia molto specifica è difficile da rifare.	Scarsa: il marchio è difficile da adattare anche a causa del colore.	Buona.		Buona.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Matteo Ambruschi	Scarsa: troppo semplice	Scarsa.	Buona.	Eccellente.	Scarsa.	il progetto ripropone schemi non sempre propri al nostro progetto.	Non Idoneo.
Phoebe Raye Carrara	Buona.	Discreta: non è un logo molto pregnante.	Buona.	Buona.	Buona: ci sono diversi aspetti originali.		Buona.
Roberto Manzoni	Scarsa.	Buona.	Buona.	Buona.	Scarsa: la casa è un esempio superficiale del nostro mondo.		Non Idoneo.
Roman Grygorashchuk	Buona: non banale gli elementi inseriti.	Buona.	Discreta: il disegno è bello ma non facilissimo da ricordare.	Buona.	Eccellente: sono stati inseriti elementi unici.		Buona.
Sofia Pecorella	Scarsa: i libri non sono un simbolo caratteristico dell'istruzione familiare.	Discreta.	Buona.	Buona.	Scarsa: il libro è un esempio non proprio del nostro mondo.		Non idoneo
Teodoro Libero Bolis	Buona.	Buona.	Buona.	Discreta.	Buona.	Disegno divertente.	

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------	------------------

Valeria e Grazia <sup>1</sup>	Buona	Scarsa.	Scarsa: l'immagine è difficile da memorizzare.	Scarsa: difficile da utilizzare.	Buona.	Sarebbe interessante valutare comunque anche questo progetto.	Discreta.
-------------------------------	-------	---------	--	----------------------------------	--------	---	-----------

<sup>1</sup> N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria decidere se includerlo nella graduatoria o no.