

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Alessandro Damiani	Non rappresenta bene il concetto di istruzione familiare: scarsa	Buona	Discreta	Non è visibile se rimpicciolita: scarsa	Scarsa	Non sottolinea che l'apprendimento naturale non avviene attraverso libri.
Alessio Parodi	Buona	Discreta	Scarsa	Non ha una grande visibilità se rimpicciolita ma il concetto si capisce: discreta	Buona	È focalizzato sui genitori. Non accenna che l'apprendimento naturale avviene anche attraverso il movimento.
Andrea Bianchi	Discreta	Buona	Buona	Non è molto visibile su sfondi chiari: scarsa	Scarsa	La tagline dice solo "istruzione familiare": non chiarisce che Laif è un'associazione.
Angela Pierri	Non rappresenta esattamente il concetto di istruzione familiare: scarsa	Buona	Buona	Buona	Scarsa	
Anna König	Discreta	Discreta	Buona	Discreta	Buona	Non si capisce a colpo d'occhio ciò che questa proposta vuole esprimere.
Beniamino Allegro Bolis	Buona	Discreta	Eccellente	Buona	Eccellente	

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Davide Casile	Non rappresenta esattamente il concetto di istruzione familiare: scarsa	Discreta	Eccellente	Buona	Scarsa	
Davide Oggioni	Non rappresenta il concetto di istruzione familiare: scarsa	Scarsa	Buona	Buona	Discreta	È una proposta che esprime un'aria molto formale.
Edoardo e Leonardo	Buona	Eccellente	Scarsa	Non è molto visibile se rimpicciolito: scarsa.	Buona	Accenna anche all'apprendimento attraverso il movimento e all'interazione positiva fra genitori e prole.
Francesca Belotti	Discreta	Buona	Buona	Discreta	Eccellente	È molto spontaneo e giocoso: positivo.
Francesca Sarti	Non rappresenta il concetto di istruzione familiare: scarsa	Buona	Discreta	Rimpicciolito non è molto visibile: discreta	Discreta	Non sottolinea che l'apprendimento naturale non avviene attraverso libri.
Gaia Marchesi	Non rappresenta il concetto di istruzione familiare: scarsa	Discreta	Buona	Discreta	Scarsa	La proposta esprime una modalità di istruzione comunque scolarizzata.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Giulia Pecis Cavagna	Eccellente	Buona	Gli omini sono un po' confondenti: buona comunque	Eccellente	Eccellente	
Giulio Belotti	Non rappresenta il concetto di istruzione familiare: scarsa	Discreta	Discreta	Discreta	Buona	Potrebbe venire letto in tanti modi diversi: questo può risultare negativo.
Irene Diani	Eccellente	Eccellente	Buona	Buona	Eccellente	La proposta sottolinea la convivenza pacifica e produttiva in famiglia: positivo.
Irene Pecis	Non rappresenta esattamente il concetto di istruzione familiare: scarsa	Buona	Discreta	Buona	Scarsa	Descrive un modo di apprendimento scolarizzato.
Leonardo Lorenzi	Non rappresenta il concetto di istruzione familiare e non specifica cos'è LAIF: scarsa	Discreta	È una proposta molto articolata e può risultare complicata: scarsa	Buona	Scarsa	Esprime un'atmosfera comunque di scuola, di studio: non è positivo.
Lisa Lavelli	Scarsa	Buona	Discreta	Discreta	Scarsa	Suggerisce modalità di apprendimento scolastiche.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Lorenzo Frullone	Non rappresenta il concetto di apprendimento familiare: scarsa	Discreta	Discreta	Buona	Scarsa	La proposta è stata concepita pensando alla formazione scolastica in famiglia: non rappresenta ciò che è LAIF.
Marco Bolis	Eccellente	Eccellente	Eccellente	Buona	Eccellente	
Marco de Iulii	Non rappresenta esattamente il concetto di apprendimento familiare: discreta	Buona	Buona	Può essere poco visibile su sfondi chiari: discreta	Scarsa	Pone in primo piano l'idea di studio, che non è il concetto di istruzione familiare.
Marco Invernizzi	Scarsa	Non si capisce a colpo d'occhio cosa la proposta voglia esprimere: scarsa	Eccellente	Buona	Discreta	
Mariangela	Buona	Buona	Discreta	Può risultare poco visibile su sfondi chiari: discreta	Buona per le tematiche, scarsa rispetto ad altri loghi	Sottolinea molto l'aspetto della libertà.
Marta Mazzetti	Scarsa	Buona	Buona	Discreta	Scarsa	Dà l'idea che l'apprendimento in famiglia possa svolgersi solo in casa.

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Marzia Gatti	Eccellente	Eccellente	Buona	Può risultare difficile vedere l'uccello su sfondi chiari: discreta	Eccellente	È un'immagine bellissima, ma non rappresenta tutte le fasi dell'istruzione familiare.
Massimo Lorenzi	Buona	Discreta	Scarsa	Buona	Buona	
Matteo Ambruschi	Discreta	Buona	Eccellente	Buona	Scarsa	Il triangolo potrebbe venir letto in tanti modi diversi; non è necessariamente una cosa buona.
Phoebe Raye Carrara	Eccellente	Buona	Eccellente	Il colore è facile da confondere se la scritta viene rimpicciolita ed è su uno sfondo chiaro: discreta	Eccellente	
Roberto Manzoni	Non è in linea con il concetto di istruzione familiare: scarsa	Discreta	Discreta	Buona	Scarsa	
Roman Grygorashchuk	Discreta	Non si capisce il significato a colpo d'occhio: scarsa	Discreta	Eccellente	Discreta	

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci).	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.	Ulteriori osservazioni.
----------------	---	---	--	--	--	-------------------------

Sofia Pecorella	Discreta	Buona	Buona	Buona	Scarsa	
Teodoro Libero Bolis	Buona	Discreta	Buona	Eccellente	Eccellente	È una proposta da tenere seriamente in considerazione: è spontanea, giocosa e molto naturale.
Valeria e Grazia ¹	Buona	Buona	Difficile da ricordare: scarsa	Discreta	Buona	

¹ N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria decidere se includerlo nella graduatoria o no.