

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Alessandro Damiani	1	1	4	3	2		11
Alessio Parodi	3	4	3	1	4		15
Andrea Bianchi	2	4	5	3	3		17
Angela Pierri	2	1	1	1	3		8
Anna König	3	2	2	4	4		15
Beniamino Allegro Bolis	3	3	3	4	3		16
Davide Casile	1	1	3	3	1		9
Davide Oggioni	1	1	3	4	1		10

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Edoardo e Leonardo	4	4	4	3	3		18
Francesca Belotti	3	2	4	4	4		17
Francesca Sarti	3	3	3	2	2		16
Gaia Marchesi	1	1	2	4	2		10
Giulia Pecis Cavagna	3	3	3	2	2		16
Giulio Belotti	1	1	3	3	1		9
Irene Diani	3	2	3	3	2		13

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Irene Pecis	1	1	3	3	1		9
Leonardo Lorenzi	2	2	2	1	2		9
Lisa Lavelli	2	2	3	4	2		13
Lorenzo Frullone	2	1	3	3	1		10
Marco Bolis	4	3	5	5	2		19
Marco de Iuliis	3	3	4	5	2		17
Marco Invernizzi	0	0	5	5	3		13
Mariangela	3	1	3	4	2		13

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

Marta Mazzetti	2	1	3	4	2		12
Marzia Gatti	1	1	3	2	3		10
Massimo Lorenzi	2	2	3	3	2		12
Matteo Ambruschi	1	1	2	2	2		8
Phoebe Raye Carrara	4	3	3	5	4		19
Roberto Manzoni	0	0	2	1	1		4
Roman Grygorashchuk	0	1	3	2	1		7
Sofia Pecorella	1	2	4	4	1		12

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

	0	0	3	4	1		8
Teodoro Libero Bolis	2	1	2	2	5		12
Valeria e Grazia <sup>1</sup>						N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria	//

<sup>1</sup> N.B.: Il lavoro di queste autrici è pervenuto dopo la scadenza prefissata per la consegna. Sta alla giuria decidere se includerlo nella graduatoria o no. **PER ME NO**

Marchio (nome)	Ricchezza tematica, articolazione. Rappresentatività dello specifico di LAIF.  Punti: 0-5	Pregnanza (forza espressiva: il marchio esprime chiaramente tutto e solo ciò che vuole esprimere mediante scelte stilistiche efficaci). Punti: 0-5	Facilità di memorizzazione: chiunque lo abbia visto è in grado di descriverlo e/o ridisegnarlo nei suoi tratti essenziali.  Punti: 0-5	Facilità di utilizzo e di riproduzione: il marchio si adatta bene a qualsiasi tipo di supporto e sfondo.  Punti: 0-5	Originalità sia delle tematiche proposte che rispetto ad altri loghi/marchi esistenti.  Punti: 0-5	Ulteriori osservazioni.  Senza punteggio.	Totale punteggio
----------------	---	---	--	--	--	---	------------------

						decidere se includerlo nella graduatoria o no. <b>PER ME</b>  <b>NO</b>	
--	--	--	--	--	--	---	--