Buonasera,
invio la mia tabella-punteggi per il concorso marchio LAIF. Non mi è stato possibile scaricare in maniera completa la tabella inviata da Sergio per cui, considerando anche gli scarsi mezzi di programma-office che ho al momento a disposizione, segnalo i marchi individuati direttamente in mail con relativo punteggio in fila come da ordine della tabella.

MASSIMO LORENZI: 5 5 5 4 5
Bello, elegante, originale, la piuma rimanda all'educazione famigliare di un tempo (anche se praticata soprattutto dai nobili), il colore azzurro trasmette calma e sicurezza. TOT. 24

ALESSIO PARODI 5 5 4 4 4
L'albero, è vero, viene utilizzato spesso come marchio, d'altra parte racchiude molti simboli, a cominciare da quello per la vita. Questa proposta è piuttosto sobria e un po' di colore non guasta riguardando bambini/ragazzi, la gioia, la vita. Lo vedo bene anche stampato su t-shirt. TOT. 22

EDOARDO e LEONARDO 5 4 3 4 4
Ancora un albero, inizialmente non mi aveva convinta molto, poi, riguardandolo più volte ha iniziato a piacermi, sembra quasi dipinto ad acquarello. Certo ci sono troppi elementi ma il disegno in sé è molto bello. TOT. 20

GIULIA PECIS CAVAGNA 4 3 4 3 3
Le spirali mi affascinano sempre. Contengono in sé lo spirituale ma anche la natura (conchiglia). Questa contiene troppe cose, toglierei qualche omino e la scritta. Starebbe bene una fusione con quella più sobria di Marco Bolis. TOT. 17

MARCO BOLIS 4 3 4 3 3
Come detto sopra, questa di Marco è un po' troppo spoglia. Ci vedrei bene una fusione con la proposta di Giulia Pecis Cavagna. La spirale ci sta sempre. TOT. 17

ANDREA BIANCHI 4 3 4 3 3
Semplice e delicato. Come marchio fa il suo dovere ma non trasmette nessuna emozione particolare. TOT. 17

MARIANGELA 4 3 4 3 3
Anche questo semplice, colore azzurro, i gabbiani come simbolo di libertà. TOT.17

MARCO INVERNIZZI 3 3 4 3 3
Simpatico e mette allegria, si potrebbe utilizzare per la richiesta del 5 per mille, batti il 5. Con la scritta LAIF ci potrebbe stare. TOT.16

Queste sono le proposte da me individuate. Mi sono lasciata trasportare dall'impressione e dall'emozione che trasmettono guardandole. Racchiudere in un semplice marchio quello che vuol dire educazione famigliare e tutto il resto è un pò difficile.
La scritta LAIF, una volta ben conosciuta, sarà da collegamento per individuare di cosa si tratta.
Non ho quindi tenuto troppo conto delle spiegazioni che sono state date per ogni disegno (chi vede il marchio non può saperlo ma si lascia trasportare dall'occhio), così come di certi commenti troppo boriosi o alla Vittorio Sgarbi della situazione, non credo sia questo il contesto, a mio personale parere.
In questo periodo mi trovo in Francia anche per questioni di lavoro e il tempo a disposizione non è molto.
Spero di aver fatto tutto come da indicazioni. Un saluto a tutti.