L’Associazione Istruzione Famigliare

Via Duca D’Aosta, 17 – 24021 Albino (BG)
codice fiscale: 95233070168
sito: www.laifitalia.it
email: info@laifitalia.it oppure presidente@laifitalia.it

Consiglio Direttivo

03 ottobre 2019
per via telematica tramite Zoom

- Consiglieri Presenti: Sergio Leali, Giulia Pecis Cavagna, Phoebe Raye Carrara, Claudia Salvalai, Claudia Dal Zotto.
- Altri soci presenti: Debora Tesauro.

Verbale

La riunione si apre alle ore 21,15.

Si discutono i seguenti punti all’ordine del giorno:

1) Approvazione verbale seduta precedente

Il verbale della seduta precedente, comunicato dalla segretaria ai consiglieri e ai soci presenti via email, viene approvato.

2) Approvazione nuovi soci

Phoebe legge i nomi delle persone che hanno fatto richiesta di diventare soci di LAIF, indicando la loro provincia di residenza:

- Katia de Min (Belluno)
- Daniela Salvador (Cagliari)
- Anna Kordt (Vicenza)

Le richieste vengono accettate.
Si dà tempo circa 15 giorni ai nuovi soci per versare la quota associativa.

3) Approvazione richieste di rimborsi spese

È da approvare la seguente richiesta del socio Andrea Bonotto: per la data 23/11/2019, per l’evento Fiera 1000 e un bambino a Parma, il socio richiede un rimborso per il carburante e per il pedaggio autostradale, più il buono pasto per tre persone.

Totale calcolato: 101,80 €, inclusi i buoni pasto dei tre membri della famiglia, tutti coinvolti in attività per l’associazione nel giorno dell’evento.

La richiesta è approvata.

4) Seconda lettura e approvazione progetto Commissione per la Certificazione di Istruzione Famigliare

Si analizza la bozza in questione (in allegato) ed essa viene approvata.

Si decide di procedere con una newsletter per coinvolgere i soci in questa nuova sperimentazione.

5) Aggiornamento eventi e iniziative

Si sono tenute in questi mesi alcune iniziative sul territorio e altre già sono programmate. Si evidenzia quindi una crescente attività in questo ambito con aperture di partnership virtuose. Da questo emergono considerazioni sull'efficacia di tali iniziative e sulla nostra capacità e possibilità di incentivarle. D'altro canto, ciò comporta una rivisitazione dell'aspetto organizzativo.

Sergio riporta sugli eventi trascorsi, a Vicenza e a Belluno, sottolineando la partecipazione di gruppi abbastanza numerosi di persone. Si ritiene che questo tipo di incontri sia da incentivare, ove possibile. Le associate Alessandra Smania e Marta Bacco si sono rese disponibili a seguire questo tipo di iniziative, quindi emerge una necessità di coordinamento con Claudia Salvalai, già responsabile in questo settore.

Sergio riporta la richiesta da parte di Terra Nuova di promuovere una pubblicazione sull'unschooling, cosa che verrà valutata presto. Si evidenzia ancora una volta l'importanza di aderire a questo tipo di eventi e iniziative, che ci permettono di entrare in contatto con realtà riconosciute e di valore, anche nel mondo istituzionale, per promuovere il nostro lavoro di associazione.

Si parla della visibilità su Facebook, apparentemente diminuita nell'ultimo periodo. Si conclude che è meglio non sacrificare la serietà e la qualità del nostro impegno di associazione, per ottenere una visibilità virtuale sui canali social. Debora consiglia di inserire sulla pagina Facebook maggiori rimandi alla rassegna stampa e incorporare nella pagina i video, che ora sono solo su Youtube.

6) Campagna tesseramenti

Si avvicina la scadenza dei tesseramenti. Da una parte e dall'altra rimane sempre attiva la necessità di incentivare nuove adesioni. Per questo è importante pensare e realizzare iniziative nei canali più idonei per instaurare rapporti proficui sia con i soci attuali che con homeschooler e/o simpatizzanti che possano ravvisare come un'opportunità l'adesione a LAIF. Si evidenzia sempre più l'efficacia di contatti diretti, oltre quelli che si possono instaurare attraverso il sito o facebook, o altri canali social.
Come già notato in altre circostanze, il messaggio di LAIF, piuttosto articolato e ricco, non necessariamente trova una veicolazione facile sui social, che per dinamiche proprie si offrono con più efficacia a un dibattito con una strutturazione più liquida.
Sarà un'ipotesi, quindi quella di valutare il potenziamento delle iniziative sul territorio volte a provocare incontri personali e diretti tra le famiglie o persone comunque interessate in una qualche misura.

Si analizza e lavora in diretta sul volantino da diffondere nella campagna.

Si discute sulla possibilità di abbassare la quota associativa, per incentivare le adesioni. Si conclude che questo non è attualmente possibile, visto che l'assemblea dei soci ha approvato la quota di 20,00 €.

7) Varie ed eventuali

Non ci sono varie ed eventuali da discutere.

La riunione si chiude alle ore 23,50.

Il Presidente
Sergio Leali

Il Segretario
Phoebe Raye Carrara