L’Associazione Istruzione Famigliare

Via Duca D’Aosta, 17 – 24021 Albino (BG)
codice fiscale: 95233070168
sito: www.laifitalia.it
email: info@laifitalia.it oppure presidente@laifitalia.it

Consiglio Direttivo

07 novembre 2019
per via telematica tramite Zoom

Allegati

6) Approvazione bando della rassegna fotografica sull’istruzione famigliare

Bozza del socio Giuliano Berruti allegata a parte.

Contributo di Phoebe:

Buongiorno a tutti,
ecco le mie considerazioni in merito:
– Nell’introduzione toglierei il paese Albino e metterei “l’associazione nazionale”, magari in calce ai fogli o nell’intestazione si può scrivere la sede legale e il codice fiscale dell’associazione;
– Ogni patrocinio e partner ovviamente sarà da cercare e inserire, anche più di uno, se possibile;
– Forse si potrebbe ampliare il lasso di tempo di riferimento per le foto e accettare anche foto risalenti fino a 10 anni fa;
– Secondo me bisognerebbe specificare se si accettano foto ritoccate oppure no;
– Come limite di tempo per l’adesione direi il 31 marzo 2020;
– Nella denominazione della foto inserirei anche il nome, non solo il cognome, per ovviare nei casi di omonimia;
– L’esposizione nel sito di LAIF secondo me deve essere per tutte le foto partecipanti, ovviamente mettendo ai primi posti le foto vincitrici e “per sempre”, ovvero stabilmente in una pagina del sito;
– Forse le foto vincitrici, oltre ad essere esposte in mostre da organizzare, potrebbero restare a disposizione dell’associazione, che le potrebbe usare nei banchetti;
– Con le foto vincitrici deve essere sempre scritto il nome del fotografo;
– Una volta concordate le partnership e i patrocini, farei avviare la rassegna entro la fine dell’anno 2019.
Grazie a tutti, buona giornata.

7) Esame delle proposte di collaborazione pervenute da alcune case editrici

Proposte pervenute dalle case editrici:

In attuazione dell’art. 4 dello statuto (https://www.laifitalia.it/il-nostro-statuto/), si sta verificando la possibilità di attivare dei rapporti con le case editrici, al fine di ottenere delle situazioni agevolate per i soci e non solo.
Ecco il testo completo della mail della Casa Editrice Natura e Cultura, indirizzata al Consiglio direttivo di LAIF:

Spett.le Consiglio Direttivo di LAIF,
scrivo a nome di Natura e Cultura Editrice, una realtà editoriale indipendente che dal 1989 pubblica opere scelte prevalentemente in area antroposofica http://www.naturaecultura.com.
Sperando far cosa gradita, alleghiamo il nostro catalogo aggiornato alle ultime uscite previste nel mese di novembre, tra cui Regni. Alberi, cristalli, erbe, fiori di Alessandra Smania. Il catalogo aggiornato al 31.10.2019 è scaricabile da questo link (https://www.google.com/url?q=https://1drv.ms/b/s!AsVcw10i8njRg0VYl7SSDKnOKh-7?e%3DszBcX5&source=gmail&ust=1573132714966000&usg=AFQjCNFz_Tu47qRfuWvPJj3O1swTSQ3nfw).
Qualora le nostre pubblicazioni fossero di Vs interesse, indichiamo di seguito le modalità di collaborazione che saremmo lieti di riservare alla Vs Associazione:

– Acquisto diretto: sconto 35%, pagamento a 60 gg df – spese spedizione € 4,27 (corriere nazionale) oppure € 3,29 (Poste Italiane fino a 2 kg), gratuite per ordini d'importo superiore a € 29,00;
– Deposito in conto vendita: sconto 30%, eventuale fatturazione su rendiconto mensile o bimestrale, pagamento a 8 gg df – forniture a ns carico per un minimo di copie da concordare oppure come sopra, eventuali resi a Vs carico.
Queste modalità rientrano in una tabella di riferimento alla quale ci atteniamo nei rapporti con i nostri clienti.
Aggiungiamo che è nostra abitudine prevedere – nel corso del tempo – un ritocco al rialzo della scontistica quando la collaborazione si conferma continuativa e di una certa importanza.
A disposizione per ogni ulteriore informazione, ringraziamo molto dell'attenzione dedicata.
Buon lavoro, un cordiale saluto
Michela Lou Pampaloni
Natura e Cultura Editrice

Ecco uno stralcio della proposta pervenutaci da Terra Nuova Edizioni:

Terra Nuova dal 1977 pubblica una rivista mensile che è un punto di riferimento nei settori dell'ecologia, stili di vita, salute e alimentazione naturali, agricoltura biologica e spiritualità. Abbiamo anche un catalogo di più di 200 titoli sulle tematiche già citate. Ad oggi contiamo un pubblico di 130000 lettori con tiratura 23.000 copie, mentre il nostro sito http://www.terranuova.it ha una media mensile di 225000 visite (12000 visualizzazioni giornaliere).

RIVISTA
Per distribuire 3 copie mensili della rivista Terra Nuova è sufficiente effettuare un bonifico di € 100 o richiederci l'attivazione con c/a dell'abbonamento annuale specificando il mese richiesto.
Riassumo qui i vantaggi dedicati:

4 annunci testuali di 36 PAROLE in qualsiasi sezione delle pagine verdi del valore di 85 Euro + IVA (utilizzabile in alternativa come bonus per altre forme di promozione)
Sconti sulla pubblicità sia su cartaceo che su web (dal 10 al 50% – in base all'entità dell'investimento pubblicitario e non cumulabile con il bonus)
Scheda web OMAGGIO su una delle nostre mappe online
Spese di spedizione a carico dell'editore
Inserimento gratuito di una scheda web, nel settore di competenza, all'interno di http://www.negoziobio.info
Invio gratuito tutti i mesi di una locandina a colori
All'attivazione della distribuzione si possono richiedere una vetrofania che vi segnala come nostro punto vendita e un espositore in plexiglass gratuito
LIBRI
Ecco le nostre offerte sui libri (ti segnalo in particolare la nostra collana GENITORI E FIGLI e TERRA NUOVA DEI PICCOLI):

sconto 30% sull'acquisto di un minimo di 100€ (8-10 copie anche titoli diversi)
sconto 35% che con le copie omaggio diventa 40,91% sull'acquisto di un minimo di 50 copie (anche titoli diversi) con 5 copie omaggio
sconto 40% che con le copie omaggio diventa 45,45% sull'acquisto di un minimo di 100 copie (anche titoli diversi) con 10 copie omaggio

Le spese di spedizione sono del 2,5% sul prezzo di copertina.

Qui il nostro catalogo aggiornato:
https://issuu.com/terranuovaedizioni/docs/catalogo_natale_2019_librerie_lrdig

9) Predisposizione campagne informative

Bozza di lettera allegata a parte.