Nel corso del 2022, l'associazione è stata particolarmente impegnata su due versanti: quello della consulenza alle famiglie ed alle istituzioni e quello dell'aggiornamento organizzativo, statutario e degli organi gestionali.

La circostanza Covid ha determinato un forte disagio alle famiglie che numerose si sono rivolte all'istituto dell'Istruzione parentale, alla ricerca di condizioni accettabili per i figli e per i genitori.
I numeri sia di consulenze che di associati è cresciuto in misura notevole, mettendo a dura prova la tenuta operativa dell'associazione che grazie alla forte motivazione civica ed alla competenza, di alcuni soci è comunque riuscita a dare indicazioni utili di carattere operativo che di vicinanza umana alle famiglie in difficoltà.

LAIF è stata interpellata da media sia di carattere locale che nazionale per esprimere pareri o considerazioni sul fenomeno homeschooling la cui fisionomia, nella percezione comune, prendeva sempre più i tratti dell'allarme sociale.

Ritengo che nelle sedi dove siamo intervenuti, abbiamo contribuito a collocare l'Istruzione Parentale nell'alveo istituzionale del sistema dell'istruzione.

L'operazione in verità non può dirsi, a tutti gli effetti, completamente conclusa, ma qualche passo s'è fatto. LAIF in questo senso è riconosciuta come un soggetto protagonista.

Alcuni aspetti organizzativi, in questo clima di urgenza, hanno registrato delle fasi di affaticamento; ad essi si è fatto fronte con ulteriori sforzi di chi si è reso fattivamente disponibile.

La presenza sui social è rimasta sostanzialmente costante in alcuni casi, in espansione più o meno accentuata in altri, qualitativamente il livello della comunicazione sia nei contenuti che nella forma si è mantenuto molto alto e questo ne fa un segno distintivo nel panorama sempre più popolato dei social che si occupano di istruzione parentale in Italia.

Le attività di consulenza o comunicazione si sono svolte tutte on-line con i pro e contro che questo comporta.

In generale si può dire che nel 2022 LAIF ha rappresentato un punto di riferimento autorevole per chi si è inoltrato per qualche motivo e con svariati ruoli nel campo dell'Istruzione Parentale.
Le sue posizioni, spesso scomode sono sempre state informate dalla volontà di valorizzare e salvaguardare nella misura massima i presupposti ed i valori profondi dell'Istruzione Parentale e della sua declinazione "famigliare" in modo particolare.
Spesso non abbiamo trovato molti compagni di strada; forse altri hanno preferito, legittimamente, generi viari meno impegnativi e più remunerativi.

LAIF è stata altresì, molto impegnata nella ristrutturazione del proprio statuto e nel rinnovo delle cariche sociali. Si è intervenuti sullo statuto rendendolo suscettibile di essere idoneo per l'iscrizione dell'associazione nel registro del terzo settore.
Si è optato per un aumento del numero dei consiglieri da 5 ad 8 per avere un organo gestionale maggiormente rappresentativo.
Si è operata una distribuzione degli incarichi per articolare le responsabilità e per meglio far fronte ad eventuali impossibilità o indisponibilità che possono intervenire nel corso del mandato.

Questa fase di ristrutturazione particolarmente impegnativa e delicata ha richiesto più passaggi assembleari di laboriosa gestione.

L'attuale assetto pur non essendo ancora entrato completamente a regime, ha permesso di superare dei momenti di grande difficoltà a carico di alcune persone direttamente impegnate, nella vita organizzativa dell'associazione.

Si sono tenuti regolarmente con cadenza tendenzialmente mensile, i consigli direttivi che come sempre sono aperti.

Anche nel 2022 si è mantenuta costante l'attività e l'attenzione su tutti gli aspetti su cui si fonda l'associazione; contribuendo alla costituzione di un bagaglio comune sulle tematiche dell'istruzione parentale.

Si è avviata la ristrutturazione del sito, che sta continuando in questo periodo e che presto si concluderà con la adozione di uno strumento più adeguato alle dinamiche di fruizione

contemporanee oltre che maggiormente attrezzato per un posizionamento migliore sui motori di ricerca.